

## Anexo 4

### Servicios para la China y la India

La mayor parte de los servicios exportados de los Estados Unidos se dirigen todavía a los mercados tradicionales de Europa, la América del Norte y el Japón, pero las ventas a la China y a la India han aumentado con rapidez desde 1992. Ambos países se clasifican ahora entre los 15 destinos principales de servicios provenientes de los Estados Unidos.

Servicios exportados de los EE. UU. (Índice, 1992 = 100)

